

digitalbiz

ABRIL 2016

MAGAZINE
ESPECIAL



HP Reinventa la Impresión

EFICIENCIA, RENDIMIENTO, PRECISIÓN...

Innovación

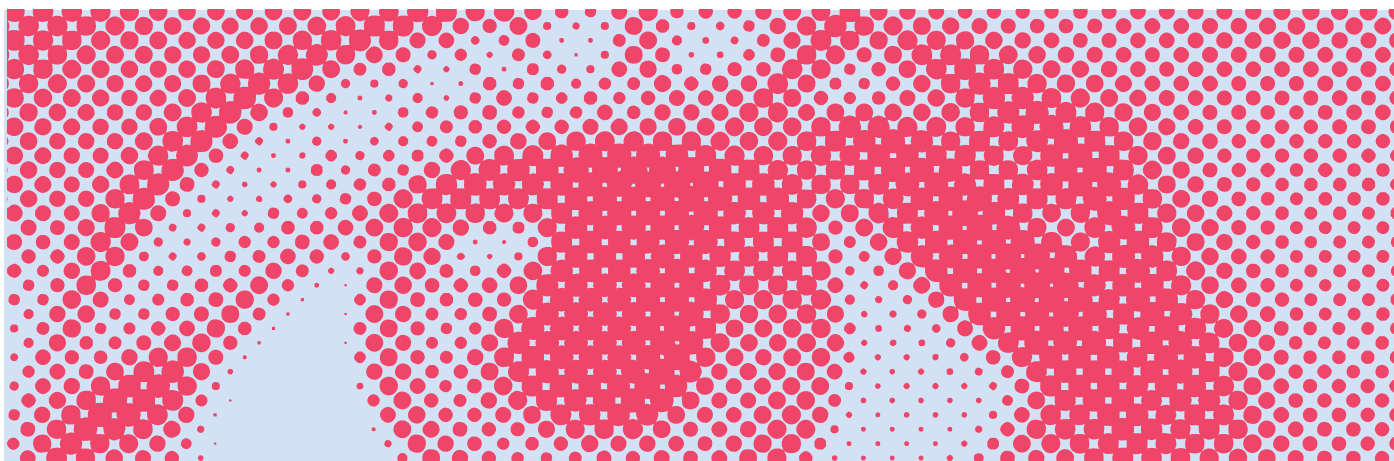
Tecnologías y servicios
para un nuevo mercado

Entrevista

Inés Bermejo,
directora general de printing

Soluciones

HP LaserJet con JetIntelligence
y HP PageWide



Innovación en el mercado de impresión

— Tecnologías y servicios para un nuevo mercado

Históricamente, HP ha sido una de las grandes locomotoras del sector de la impresión profesional. Lejos de dormirse en los laureles, la multinacional vuelca su arsenal de innovación marcando nuevos hitos para adaptar su porfolio de productos y servicios a las necesidades que marca el mercado. La decana del sector marca el ritmo en el nuevo escenario del segmento profesional.

La impresión en España, lejos de quedar desterrada en la empresa como algunos auguraban con el auge de las ‘estrategias sin papeles’, goza de muy buena salud. Prueba de ello es el análisis que recientemente realizaba la consultora Buyers Laboratory LLC (BLI), según la cual la demanda de impresoras de inyección de tinta aumentará en un 13% cada año, suponiendo el 34% del mercado de impresión en 2019.

Estos crecimientos sostenidos en el segmento de inyección vienen acompañados por la tendencia también alcista en el campo del láser. En ambos frentes, IDC sitúa a HP a la cabeza con una cuota de mercado superior al 45% en inyección de tinta, y de más del 35% en láser, algo imposible de mantener si no es apoyándose en la continua innovación.

El mundo de la impresión se está consolidando como una de las piezas esenciales en los procesos de transformación digital, contribuyendo, además, positivamente a los libros de contabilidad: con el repunte de la inyección en la empresa, BLI estima ahorros anuales de 55,2 millones de euros.

Por otra parte, este segmento se ha tenido que adaptar a la llegada de nuevos paradigmas, como son *big data* y los equipos compartidos, a los que se suma el abanico de la virtualización, que va desde modelos *cloud computing* a la impresión desde los más diversos dispositivos.

Pero las nuevas tendencias requieren de un esfuerzo redoblado en el área de los servicios. Cada vez se adoptan más soluciones enfocadas a los procesos de negocio y la impresión pasa de ser una mera herramienta a convertirse en un servicio. Todo ello en un contexto en el que entre el 70% y el 80% de las empresas aún desconoce su gasto mensual en impresión.

/ HP JETINTELLIGENCE Y HP PAGEWIDE

Dentro de este escenario de innovación, tienen un peso especialmente vital la revolución que propone la llegada de HP JetIntelligence y HP PageWide, dos tecnologías que están marcado un hito en la historia reciente de la impresión.

La primera de ellas, HP JetIntelligence, nace como consecuencia de la exigencia de conseguir un entorno de trabajo más eficiente en cuanto a tiempo y dinero, pero también desde la óptica energética e incluso espacial. A grandes rasgos, esta tecnología permite incrementar notablemente el rendimiento de las máquinas, imprimir muchas más páginas por cartucho (hasta un 33%) —consumiendo un 53% menos de energía— además de reducir notablemente el tamaño de los dispositivos en hasta en un 40%.

Otra de las claves de HP JetIntelligence reside en la “inteligencia” aplicada a los cartuchos de tóner, que tienen como objetivo evitar el fraude y ayudar a las empresas a la hora de cumplir con las políticas en materia de consumibles.

Por su parte, HP PageWide llega al mercado corporativo desde contextos industriales y de gran formato, combinando características propias de la impresión láser con algunos de los rasgos distintivos del mundo de la tinta. HP PageWide consiste básicamente en un cabezal de impresión que, en vez de moverse para abarcar todo el ancho de la página, es fijo y tiene las mismas dimensiones que el soporte en el que va a imprimir. Al moverse sólo el papel, y no el cabezal, se consigue una mayor velocidad y un funcionamiento más silencioso. Con hasta 70 ppm en calidad normal, y un coste que puede llegar a ser la mitad del equivalente de una impresora láser, HP PageWide promete ser una tecnología con mucho futuro.

De hecho, HP PageWide se puede escalar a todo tipo de anchos para cubrir todo el espectro de papeles existentes, así como las diferentes necesidades de impresión que tienen las empresas. Desde impresoras de oficina hasta imprentas con capacidad para imprimir y encuadernar libros, la gama de HP PageWide cubre todo el espectro.

/ SEGURIDAD

En un contexto como el actual, la seguridad —también en las impresoras— es uno de los retos más importantes a los que se enfrentan las empresas. Dentro de este escenario de innovación, HP ha introducido toda una serie de atributos en sus nuevos dispositivos, que van añadiendo capas de seguridad en los elementos clave de su gestión interna, como pueden ser la BIOS, el *firmware*, etc. Estamos hablando de soluciones como HP Sure Start, que permite la detección y auto reparación de ataques maliciosos de la BIOS, la creación de listas blancas que garantiza que solo se pueda cargar y ejecutar *firmware* conocido y fiable en la impresora, o la detección de intrusiones durante la ejecución, que proporciona monitorización de la memoria integrada para ataques maliciosos.

Pero las capacidades en este sentido pueden ir mucho más allá, con soluciones específicas en áreas como el cumplimiento normativo de impresoras para establecer y mantener configuraciones de seguridad definidas por la organización.

/ HACIA UN MODELO CONTRACTUAL

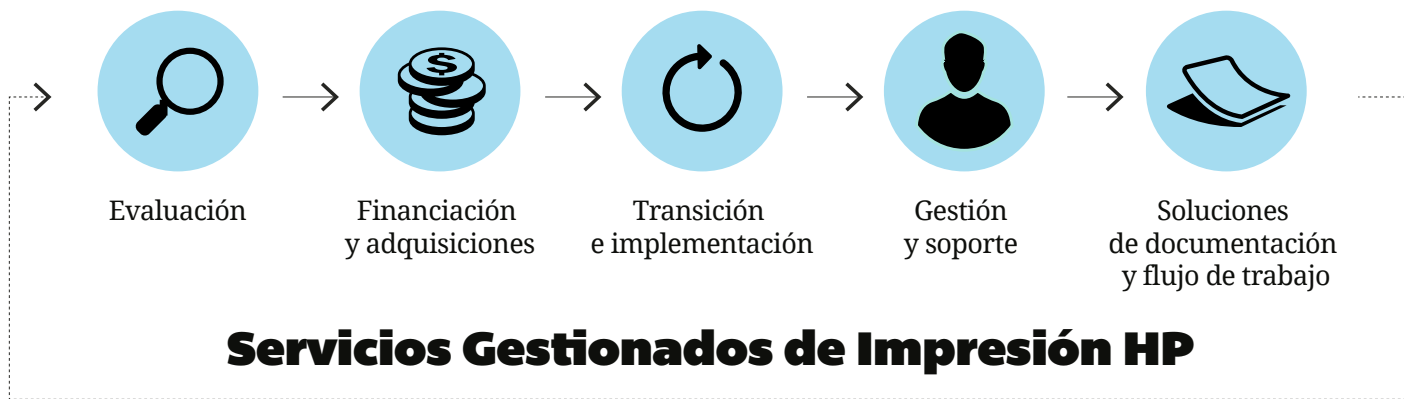
Aunque todavía son muchas las organizaciones que apuestan por adquirir los equipos en propiedad, esta tendencia está variando, pasando de un modelo meramente transaccional a uno contractual. Esto significa que las empresas son cada vez más partidarias de recurrir a modelos innovadores como es el caso de los servicios de impresión gestionada.

La clave de esta estrategia de HP en el ámbito corporativo es que ya no basta con innovar en producto, también hay que hacerlo en servicios y soluciones. Hablamos de ofrecer la mejor solución y que sea capaz de adaptarse a todo tipo de necesidades, incluso las específicas de cada línea de negocio, o de mercados específicos como pueden ser los de *retail*, educación, etc.

El planteamiento de HP es cubrir con su abanico de servicios todo el espectro del proceso, desde la misma transición de un modelo a otro (con retirada de equipos, formación sobre los nuevos, etc.), a la administración y soporte, el flujo de trabajo y documentos, etc, maximizando la mejora de la gestión de infraestructuras. Todo ello sin descuidar otros ámbitos como los servicios financieros y de adquisición.

En cuanto a la gama de soluciones, podemos hablar de servicios específicos para dar respuesta a las necesidades de impresión en un contexto de movilidad, sin descuidar un aspecto tan crucial como es la seguridad. Además cuenta con soluciones integrales, por ejemplo, para proteger toda la flota de impresoras, o con servicios como HP JetAdvantage Pull Print que, basado en la nube, mantiene los trabajos en una cola segura hasta que el usuario se autentica correctamente. ■

LA IMPRESIÓN, UNA PIEZA ESENCIAL EN LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Servicios Gestionados de Impresión HP

FIGURA 01 _Servicios de imagen e impresión flexibles que permiten a las organizaciones adaptarse rápidamente a la constante evolución tecnológica y de negocio.

“ Es la mayor innovación en impresión profesional de los últimos diez años

INÉS BERMEJO,

directora general de printing para España y Portugal, HP Inc.

Parecía que con “lo digital”, el mercado de impresión iba a reducir su crecimiento, pero no es así.

Hace 10 años, el papel era la base para cualquier relación profesional. Ahora estamos en un entorno híbrido en el que los usos de impresión han cambiado pero, desde luego, no ha habido una desaparición. Eso lo vemos en la buena salud que tiene este mercado que, según IDC, ha aumentado: en 2015, con los datos finales del cuarto trimestre, el de tinta ha crecido un 17% en unidades (un 2% en valor) y el de láser un 2% en unidades (un 12% en valor). Y eso en un mercado muy grande y maduro, con una base instalada muy alta.

El mercado de impresión ha tenido que adaptarse a las grandes tendencias que están también afectando a todos los procesos en el ámbito empresarial, como pueden ser la movilidad, la digitalización, la gestión de flujos de trabajo a través del *big data*, seguridad... Ya no se demanda solo un ahorro en los costes, sino un servicio que se integre dentro de la operativa de la empresa y que vaya en línea con la estrategia definida para conseguir sus objetivos de negocio.

Esto hace que ya no hablemos de vender individualmente los dispositivos, sino que éstos se


entregan como parte de un servicio gestionado dentro de una solución concreta, capaz de adaptarse a todo tipo de necesidades.

España está a la cabeza en el desarrollo de esos servicios profesionales, los estamos asumiendo de forma más avanzada que en otros países y han tenido mayor aceptación en todo tipo de clientes. Si los comparamos con otros entornos, como el americano o el europeo, esos servicios todavía quedan relegados a la mediana o gran empresa, pero aquí están llegando también a la pequeña empresa.

Hablemos de HP JetIntelligence ¿Los beneficios van más allá de lo económico?

Efectivamente, estamos hablando de mucho más que un ahorro de costes. De hecho nosotros vemos HP JetIntelligence como la mayor innovación en la tecnología láser de los últimos diez años, y eso que es difícil innovar en una técnica tan desarrollada —y en una etapa tan avanzada de madurez— como la impresión láser.

Esta tecnología, desarrollada a partir de una nueva formulación del consumible, mejora muchísimo el rendimiento y la velocidad de impresión, reduciendo el consumo de energía y también el tamaño de los dispositivos y, por ende, el



Su trayectoria dentro de HP la ha llevado a áreas como finanzas, operaciones o ventas, lo que le ha permitido entender mejor cómo afectan las interrelaciones entre los diferentes departamentos a la hora de conseguir resultados y satisfacer las necesidades del cliente. Sus retos: adaptar la estrategia a las diferentes formas de llegar al mercado e innovar en soluciones y modelos de negocio que se ajusten a las oportunidades que van surgiendo.

Soluciones verticales

La clave es responder a las necesidades e integrar estas soluciones en la dinámica de la empresa. Algunos ejemplos por sectores son:

RETAIL.

Integrar las necesidades de impresión derivadas de la impresión departamental (interna), con las de la cartelería de comunicación al consumidor.

BANCA.

Gestionar tanto los documentos que se manejan de cara al cliente como los que corresponden a un uso interno (central y sucursales).

EDUCACIÓN.

En una universidad, integrar la impresión departamental interna con el servicio de impresión que pueden ofrecer a los alumnos.

espacio que ocupan. En términos económicos, supone ahorros de hasta un 40% en tamaño, un 50% en consumo de energía y un mayor rendimiento de hasta un 30% o un 40% en diferentes plataformas.

Pero la novedad no se queda ahí. Ésta es una tecnología diseñada para reducir las intervenciones sobre la máquina, haciéndola más eficiente y robusta. Además, incorpora funcionalidades específicas para controlar y combatir el fraude en los consumibles —a través de la detección de cartuchos no originales— facilitando la información al usuario o departamento de IT y permitiendo a éste último la definición y el control de las políticas corporativas.

Además de la innovación en HP JetIntelligence, el desarrollo de nuestro nuevo *portfolio* de impresión láser introduce el concepto de seguridad en los dispositivos, que es una de las preocupaciones claras de HP dentro del ámbito profesional. Y esto es algo cada vez más patente entre las grandes compañías, como lo demuestra el hecho de que, en España, llevemos más de 10 sesiones, en cuanto a formaciones especializadas en seguridad.

¿Cuál es la propuesta en este campo?

Los ataques contra la seguridad es una de las grandes preocupaciones, y de los retos más importantes, a los que se enfrentan las empresas. Según nuestros datos, más de un 56% de los departamentos de IT a nivel mundial nunca había considerado las impresoras como unos dispositivos de los que hubiera que preocuparse cuando hablamos de seguridad.

Hasta ahora, estos dispositivos no se veían como una puerta de entrada, pero indudablemente lo son. A través de ellos se puede acceder a su disco interno y suponen un punto de conexión a la red, lo que puede desembocar en pérdida de información.

La creciente preocupación por la seguridad es uno de los cambios que vamos a vivir en el sector de la mediana y gran empresa, y desde HP ofrecemos una protección diferencial respecto a cualquier otro fabricante de impresión

Por un lado, con HP JetIntelligence ponemos sobre la mesa una serie de nuevos atributos

que van dentro de la máquina y que convierten a nuestras impresoras en las más seguras del mundo. Estos dispositivos vienen siempre de serie con una configuración mínima, lo que supone un primer paso de protección de cara a cualquier intrusión o ataque a la seguridad de la empresa. Después, en función de las necesidades —y a medida que va evolucionando la complejidad del entorno de impresión— se pueden introducir soluciones más complejas. A través de nuestro catálogo JetAdvantage, desarrollamos este concepto también en la solución que va sobre la impresora y nos preocupamos de la seguridad en el dispositivo, en el documento, en la red y en todo lo relativo a la protección de los datos.

Otra de las novedades en este segmento está en la tecnología HP PageWide

Esta tecnología ya existe desde hace tiempo, de hecho se lanzó al mercado en las máquinas de producción industrial, que eran capaces de imprimir 144 metros por minuto. Es una tecnología probada y muy robusta, testada en un entorno muy intenso y exigente. Se desarrolló en productos dirigidos a la impresión departamental, con toda la gama OfficeJet pro X y, posteriormente, en soluciones para el entorno corporativo. La última en llegar ha sido nuestra impresora de gran formato con tecnología HP PageWide.

Anunciamos HP PageWide como una tercera tecnología de impresión, que se suma a tinta y a láser, un nuevo estándar que mejora drásticamente los ratios de velocidad y ahorro de costes, además de ser una propuesta más respetuosa con el medio ambiente. A grandes rasgos, permite prácticamente duplicar la velocidad (75 ppm) con respecto al estándar de láser, al 50% de coste y en un entorno ECO con la certificación Energy Star.

Esta tecnología va a estar accesible para todos los niveles de necesidades. Estarán disponibles para entornos transaccionales (de entre uno y tres dispositivos), en una gama media para integrarse en un servicio gestionado, hasta la sofisticación de soluciones para una gran empresa en una arquitectura más compleja o en un entorno a escala global. Y, en un futuro muy próximo, será también la tecnología en la que se desarrollará nuestro *portfolio* de impresión 3D.

Además, aquellas impresoras que se orienten a la mediana empresas integrarán las características de seguridad que hemos comentado, extendiéndose a todo nuestro catálogo de dispositivos para el mundo empresarial.



UNO DE LOS CAMBIOS QUE VAMOS A VIVIR ES LA PREOCUPACIÓN POR LA SEGURIDAD

¿En qué consisten estos servicios gestionados de impresión?

Surgieron como una respuesta a aquellas empresas que querían reducir el uso de papel. En un segundo estadio, el objetivo era ahorrar además costes de impresión y la evolución ha llevado a que, además, sean también capaces de integrarse en la operativa de una empresa para contribuir a la consecución de sus objetivos.

Nosotros entendemos la innovación no sólo desde el punto de vista del producto, sino también en el desarrollo de modelos de negocio o en la forma de aproximarnos al mercado. En HP contamos con un catálogo muy amplio de servicios en constante evolución, que van a ser diferentes y especializarse según se adapten a una gran corporación en un mundo global o a una pequeña empresa.

Estos servicios, que en buena parte trabajamos y ofrecemos gracias a nuestro canal de distribución, responden a todo tipo de necesidades y de retos, como es el caso de la gestión documental y la digitalización. En este ámbito se trata de integrar servicios gestionados que incluyan, no solo los dispositivos multifuncionales o el escáner (en función del nivel de necesidades), sino también las soluciones necesarias para la gestión diaria de esos documentos.

De hecho, la forma de aproximar el desarrollo de soluciones al cliente es "as you wish" como usted quiera. Contamos, gracias a la colaboración con el canal, con un amplio catálogo de soluciones a la carta y tenemos la capacidad de adaptar las que ya hemos desarrollado, y las que el cliente requiera, para dar un servicio que se ajuste a sus necesidades.

Esto implica contar con un abanico de servicios, definiendo soluciones verticalizadas para mercados como *retail*, banca o educación. Además, según vamos respondiendo a estas necesidades y avanzando en diferentes proyectos, ampliamos el abanico de propuestas en base a esa experiencia.

¿Hacia dónde vamos? ¿Qué nos depara este mercado a futuro?

No puedo dar una valoración a medio o largo plazo, aunque sigo pensando que el papel seguirá existiendo, de una u otra forma, en el entorno híbrido en el que nos encontramos. A este entorno híbrido todavía le quedan muchos años. En él, el papel no desaparece pero sí cambian las necesidades y las formas de impresión.

Lo que sí creo es que en los próximos años van a coexistir diferentes tecnologías de impresión y el



INNOVACIÓN TAMBIÉN EN LOS MODELOS DE NEGOCIO O EN LA FORMA DE IR AL MERCADO



cliente podrá elegir aquella que se adapte mejor a sus necesidades. No tendremos "la mejor tecnología", sino varias propuestas que responden a distintos escenarios.

Por otra parte, veo una preocupación creciente en torno a la digitalización y la gestión documental, que va a afectar tanto al desarrollo de dispositivos como al de servicios y soluciones. Respecto a este punto, sectores como el legal o el de turismo van a vivir una transformación digital muy importante en los próximos años.

Por último, creo que estos servicios gestionados de impresión seguirán creciendo, especialmente en España, pero también en otras regiones como Estados Unidos u otros países de Europa. Seguramente se desarrollarán una amplia variedad de modelos de negocio para abordar la gestión de impresión, que llegarán también de la mano de uno de nuestros activos principales, que es el canal de distribución. ■

IMPRESIÓN PROFESIONAL

**HP OfficeJet Pro,
HP PageWide y HP LaserJet**

La mejor elección
en función de cada necesidad





www.hp.es/laserjet

Eficiencia y rendimiento

HP LASERJET CON HP JETINTELLIGENCE

Hace más de 30 años, HP marcó un hito presentando la primera impresora láser para el gran mercado. Ahora, con HP LaserJet con HP JetIntelligence, plantea una auténtica revolución. En su corazón está ColorSphere 3, un nuevo tóner con una formulación química completamente renovada. Cada partícula tiene tres capas. La central es un núcleo de ceras blandas, con un punto de fusión más bajo que el del tóner actual. Alrededor hay una capa de polímero, que se une al papel, y en el exterior hay una fina capa más dura, que proporciona rigidez a la esfera de tóner y hace que sea más resistente a la rotura accidental.

Al disponer de un núcleo que se funde con mayor facilidad, a menor temperatura, la impresora necesita hasta un 50% menos de energía para imprimir, ya que no es necesario calentar tanto el rodillo de fijación. Además se puede aumentar la velocidad de impresión, ya que los rodillos pueden girar más deprisa. Y cuando se trata

de soluciones monocromo, su tóner negro de precisión, permite conseguir textos más nítidos y unos grises más uniformes.

Los cartuchos también se han rediseñado y sus componentes se han hecho más pequeños, incluyendo además una tecnología que hace un seguimiento inteligente de la vida útil del cartucho. Esto, unido a la estructura del nuevo tóner, permite utilizar prácticamente el 100% del contenido del cartucho, evitando las ineficiencias de hasta un 15% que presentan los cartuchos actuales.

Por último, las nuevas HP JetIntelligence son hasta un 40% más pequeñas, lo que permite colocarlas en espacios más reducidos. Eso, combinado con el incremento del 40% en la velocidad, el ahorro en energía de hasta un 50% y la posibilidad de imprimir hasta un 33% más de páginas, crea una nueva generación de impresoras láser y equipos multifunción realmente revolucionarios. ■



www.hp.es/tecnologia-pagewide

Velocidad y precisión

HP PAGEWIDE

Otra de las innovaciones de HP que podría calificarse de disruptiva es HP PageWide. Esta tecnología trabaja a una velocidad de hasta 70 ppm, lo que significa, por ejemplo, poder imprimir un libro de más de 600 páginas en menos de 10 minutos. Eso supone prácticamente duplicar la velocidad de impresión convencional, con la ventaja añadida de que se obtiene el mismo acabado profesional.

Gracias al trabajo desarrollado en los laboratorios de la multinacional, aparece un nuevo diseño en los equipos: los tradicionales cabezales que se movían a lo largo de la página han dejado paso a un único cabezal de impresión estático, cuyo ancho es igual que el de la página. De esta forma, es el papel el que se desliza y el cabezal queda estático. Los beneficios de este nuevo planteamiento: la posibilidad de imprimir una página de una sola pasada —0,8 segundos por página—, la eliminación de partes móviles que incrementaban el ruido y demoraban la operación, y una mayor durabilidad del cabezal.

A ello se suma, además, una mayor fiabilidad con la impresión de más de 200.000 páginas sin ningún fallo. En consecuencia, los ahorros estimados, tanto en consumibles (medido en coste por página) como en consumo energético, se pueden situar en un 50%, llegando a escalar en determinadas circunstancias hasta el 80%. En cuanto al acabado, el cabezal ofrece resoluciones de hasta 1.200 ppp e incorpora más de 42.240 inyectores de gran precisión a la hora de controlar tanto la trayectoria como la uniformidad de los millones de gotas de tinta que expulsan por segundo (una proporción de 47,2 por milímetro).

Una precisión, por otro lado, para la que también entra en juego la innovación de HP aplicada a la propia tinta que, además de ofrecer mayor resistencia a la humedad y dar lugar a colores más saturados, confieren a los documentos un acabado equiparable al mundo láser. ■